

## PRESS RELEASE

### **EXPRIVIA SIGNED A BINDING CONTRACT FOR THE ACQUISITION OF 51.12% OF PROSAP, SPANISH COMPANY WITH OPERATING SUBSIDIARIES IN MEXICO AND GUATEMALA, SPECIALIZES IN CONSULTING AND SYSTEM INTEGRATION IN THE SAP ENVIRONMENT.**

***The acquisition will allow Exprivia to strengthen its presence in Spanish and Latin American markets.***

---

**4th October 2010.** Exprivia SpA has signed today, a binding contract to acquire 51.12% of ProSAP sl, holding of a multinational group of companies focused on consulting and systems integration in SAP environment.

Born in 2002, the ProSAP Group operates, also through its subsidiaries, in Spain, Mexico and Central America markets in which offers professional services in the SAP environment and system integration services and application management for major clients of medium and large sizes.

The ProSAP group, composed by about 100 highly skilled professional resources, achieved in 2009 revenues of approximately 4 million Euro, a negative EBITDA and a net result, respectively, equal to 93 thousand Euro and 154 thousand Euro. In the first half of 2010, the Group ProSAP had revenues of about 2.3 million Euro with a positive EBITDA of approximately 392 thousand Euro and Net Debt at 30/06/10 was positive for approximately 96 thousand Euro (at 31/12/2009 is negative for approximately 250 thousand Euro).

The investment by Exprivia to acquire 51.12% of ProSAP SL provides a payment of Euro 652 Mila in cash at closing, expected within the month of October 2010, while the remain part will be paid in two tranches Euro 217 Mila each, respectively on 31/3/2013 and on 31/3/2015. The execution of closing is subject to approval by the banks of a dedicated funding line.

Further more it could be added two additional components of the price up to a maximum of 1.3 million Euro in 2013 and up to a maximum of 1.6 million Euro in 2015, both conditioning on the achievement, respectively in 2012 and 2014, to certain targets of revenue and margins defined in the 2011-2015Group ProSAP Business Plan.

Exprivia, with the acquisition of ProSAP, will continue its strategic plan for internationalization in synergy with the subsidiary Exprivia S.l that is successfully operating in Spain since 2008 in providing products and services for the Healthcare market with particular regard to the field of Business Intelligence, for which is also active in other markets.

The entry of ProSAP will increase the Exprivia Group's presence in Spanish language markets as well as expand the service delivery in nearshoring mode through competence centers located in the Canary Islands and offshoring to Mexico.

"The acquisition of ProSAP represents a further step in Exprivia growth strategy through acquisitions and international markets," **said Chairman and Chief Executive Officer of Exprivia Domenico Favuzzi.** "ProSAP adds to our offer some high-level capabilities and the joint activity of the two companies will give the group a leading competitive positioning of

## PRESS RELEASE

Exprivia Group on IT Spanish market and will be the basis for the local development in Latin American markets. "

"This operation" **said Andres Quintero del Barrio with satisfaction, the current CEO of ProSAP**, "is the result of the strong relationship of trust that is established between the Exprivia management and Prosap. The entry of Prosap in the Exprivia group is a key opportunity for growth that we are ready to take. The ProSAP management team shares the Exprivia strategy and is ready to contribute to the development of the Group in Spanish and Latin American markets. "

Exprivia S.p.A. was advised by the consultancy of MorellConsultor.es as transaction advisor and by the company PKF Italia SpA, through Attest sl of Madrid, for the due diligence activities.

### EXPRIVIA

Exprivia S.p.A is a company specialised in the design and development of innovative software technologies and the provision of IT services for the markets banks and finance, industry, energy, telecommunications, utility, Health and Public Administration.

Today, the company is listed in the MTA Star segment of the Italian Stock Exchange (XPR).

The company has a total of about 1200 employees and collaborators, and has operational offices in Molfetta (BA), Milan, Rome, Piacenza, Trento, Bari, Bologna, Vicenza, Genova and Madrid.

### CONTACTS

**Exprivia SpA****Marketing & Communication Manager****Dott.ssa Alessia Vanzini**e-mail: [alessia.vanzini@exprivia.it](mailto:alessia.vanzini@exprivia.it)

Tel. +39 0228014.1 Fax. +39 022610853

**Polytems Hir****Press Office****Barbara Millucci**e-mail: [b.millucci@polytemshir.it](mailto:b.millucci@polytemshir.it)

Tel. +39 06 69923324, +39 06 6797849

Cell. +39 3498235850

**Financial Communication****Nicola Fiore**

## COMUNICATO STAMPA

### **EXPRIVIA HA SOTTOSCRITTO UN CONTRATTO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL 51,12% DI PROSAP, SOCIETÀ SPAGNOLA CON FILIALI OPERATIVE ANCHE IN MESSICO E GUATEMALA, SPECIALIZZATA IN CONSULENZA E SYSTEM INTEGRATION IN AMBITO SAP.**

#### ***L'acquisizione consentirà a Exprivia di rafforzare la presenza nei mercati Spagnolo e Latinoamericano.***

---

**4 ottobre 2010.** Exprivia SpA ha sottoscritto, in data odierna, un contratto vincolante per l'acquisizione del 51,12% di ProSAP s.l., capofila di un gruppo multinazionale di imprese di consulenza e system integration su sistemi SAP.

Nato nel 2002, il Gruppo ProSAP opera, anche attraverso le sue controllate, nei mercati Spagna, Messico e Centro America nei quali offre servizi professionali in ambiente SAP e servizi di system integration e di application management per importanti clienti di medie e grandi dimensioni.

Il Gruppo ProSAP, costituito da circa 100 risorse professionali altamente specializzate, ha realizzato nel 2009 ricavi per circa 4 Milioni di Euro con un EBITDA e un risultato netto negativi rispettivamente pari a 93 Mila Euro e 154 Mila Euro. Nel primo semestre del 2010, il Gruppo ProSAP ha realizzato ricavi per circa 2,3 Milioni di Euro con un EBITDA positivo pari a circa 392 Mila Euro e la Posizione Finanziaria Netta al 30/06/10 è positiva per circa 96 Mila Euro (al 31/12/09 risultava negativa per circa 250 Mila Euro).

L'investimento da parte di Exprivia per l'acquisizione del 51,12% di ProSAP S.L. prevede un pagamento pari a Euro 652 Mila in cash al closing previsto entro il mese di Ottobre 2010, mentre la parte restante sarà versata in due rate dell'importo ciascuna di Euro 217 Mila rispettivamente al 31/03/2013 e al 31/03/2015. L'esecuzione del closing è condizionata all'approvazione da parte delle banche di una linea di finanziamento dedicata.

A tale corrispettivo potranno aggiungersi due ulteriori componenti di prezzo fino ad un massimo di 1,3 Milioni di Euro nel 2013 e fino ad un massimo di 1,6 Milioni di Euro nel 2015, entrambe condizionate al raggiungimento, rispettivamente nel 2012 e nel 2014, di prestabiliti obiettivi di ricavi e marginalità fissati nel Business Plan 2011-2015 del Gruppo ProSAP.

Exprivia, con l'acquisizione di ProSAP, potrà proseguire nel proprio piano strategico di internazionalizzazione in sinergia con la filiale Exprivia S.l che opera con successo in Spagna dal 2008 nella fornitura di prodotti e servizi specifici per il mercato della Sanità con particolare riguardo al settore della Business Intelligence, per il quale è attiva anche in altri mercati.

L'ingresso di ProSAP consentirà di aumentare la presenza del Gruppo Exprivia nei mercati di lingua spagnola oltre che ampliare l'erogazione dei servizi in modalità nearshoring grazie ai centri di competenza ubicati alle Isole Canarie e in offshoring in Messico.

"L'acquisizione di ProSAP rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di crescita di Exprivia per linee esterne e sui mercati internazionali "**dichiara Domenico Favuzzi Presidente e Amministratore Delegato di Exprivia.** ". ProSAP aggiunge alla nostra offerta alcune capabilities di alto livello e l'attività congiunta delle due società conferirà al gruppo Exprivia un

## COMUNICATO STAMPA

posizionamento competitivo di primo piano sul mercato IT spagnolo oltre che divenire la base di partenza per lo sviluppo territoriale nei mercati latinoamericani”.

"Questa operazione ", **commenta con soddisfazione Andres Quintero del Barrio, attuale Amministratore Delegato di ProSAP**, "è il risultato della forte relazione di fiducia che si è stabilita tra il management di Exprivia e ProSAP. L'entrata di ProSAP nel gruppo Exprivia è una opportunità fondamentale di crescita che siamo pronti a cogliere. Il management di ProSAP condivide la strategia di Exprivia ed è pronto a contribuire allo sviluppo del Gruppo nei mercati spagnolo e latinoamericano. ".

Exprivia S.p.A. si è avvalsa della consulenza dello studio MorellConsultor.es come advisor dell'operazione e della società PKF Italia SpA, tramite la Attest s.l. di Madrid, per le attività di due diligence.

### **EXPRIVIA**

Exprivia S.p.A è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato banche, finanza, industria, energia, telecomunicazioni, utility, sanità e pubblica amministrazione.

La società è oggi quotata all'MTA segmento Star di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 1200 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Bari, Milano, Roma, Piacenza, Trento, Bari, Bologna, Vicenza, Genova e Madrid.

### **CONTATTI**

<p><b><u>Exprivia SpA</u></b> <b>Responsabile Comunicazione e Investor Relations</b> <b>Dott.ssa Alessia Vanzini</b> e-mail: alessia.vanzini@exprivia.it Tel. +39 0228014.1 - Fax. +39 022610853</p>	<p><b><u>Polytems Hir</u></b> <b>Ufficio Stampa</b> <b>Barbara Millucci</b> e-mail: b.millucci@polytemshir.it Tel. +39 06 69923324, +39 06 6797849 Cell. +39 3498235850</p> <p><b>Comunicazione Finanziaria</b> <b>Nicola Fiore</b></p>
--	---